

Evolución anual de las iniciativas de igualdad de oportunidades e inclusión en Iberdrola Internacional (IEI)

Contenido

Introducción - Iniciativas en Iberdrola Internacional (IEI):

01 Sensibilización local con impacto global

02 Bienestar como base de la inclusión

03 Impulsar vocaciones y liderazgo inclusivo

04 Contribución social en las comunidades locales

05 Alianzas & Reconocimientos

Iniciativas en Iberdrola Internacional (IEI)

Incluir en contextos diversos: nuestro enfoque internacional

En nuestras operaciones internacionales, estamos comprometidos con **construir culturas inclusivas que respeten y pongan en valor las distintas realidades de cada país** en el que estamos presentes. Entendemos que la inclusión no responde a una fórmula única: lo que resulta adecuado en Italia puede diferir de lo que necesitan Grecia, Japón o Australia.

Por ello, nuestro enfoque combina **principios globales compartidos con una adaptación local sensible**, permitiendo que cada equipo impulse iniciativas alineadas con su contexto cultural, al tiempo que se fomenta el intercambio de aprendizajes entre regiones. Trabajamos para que nuestras operaciones internacionales sean referentes de cómo la pluralidad geográfica y cultural, gestionada de forma intencional, puede convertirse en una ventaja competitiva y en una palanca de transformación social.

01 Sensibilización local con impacto global



02 Bienestar como base de la inclusión



03 Impulsar vocaciones y liderazgo inclusivo



04 Contribución social en las comunidades locales



IBERDROLA INTERNACIONAL EN CIFRAS



1 ERG

ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



01 Sensibilización local con impacto global

01 Sensibilización local con impacto global

En Iberdrola Internacional entendemos que la sensibilización es más efectiva cuando **respetamos y nos adaptamos a cada contexto cultural**. Por ello, **impulsamos a los equipos locales** para que desarrollen iniciativas alineadas con sus realidades específicas, que aborden los desafíos de inclusión propios de cada país y utilicen lenguajes y formatos culturalmente relevantes. Estas acciones locales no solo contribuyen a transformar mentalidades en cada geografía, sino que también generan aprendizajes que compartimos entre nuestras operaciones, creando un **efecto multiplicador** en el que las buenas prácticas de un país inspiran y enriquecen a los demás.

¿Cómo lo hacemos?

PROMOVIENDO CULTURAS INCLUSIVAS CON ENFOQUE LOCAL

Fomentamos enfoques innovadores de concienciación para promover el respeto, la comprensión mutua y poner en valor la pluralidad cultural en los distintos contextos en los que operamos.

- 1.1 Taste the connection: Sabores que conectan culturas
- 1.2 Tolerance wall: El muro de la reflexión y la tolerancia
- 1.3 I know, I Understand, I Respect: Ver el mundo con otros ojos

¿Por qué es relevante?

Las empresas globales integran una **pluralidad de orígenes culturales, étnicos y nacionales** que enriquece los entornos laborales, pero que también requiere un compromiso activo con el respeto y la convivencia. Según la **UNESCO**, el rechazo a la pluralidad étnica contribuye a conflictos y tensiones, como refleja el **incremento del 25% registrado en 2024**, lo que pone de relieve la importancia de promover la **educación intercultural** y de contar con marcos que protejan a **personas y comunidades históricamente menos representadas**.

Esta pluralidad incluye también a **las personas con discapacidad visual**, un colectivo que aún enfrenta importantes barreras. En la UE, **2,65 millones de personas son ciegas** y, entre quienes están en edad laboral, la **tasa de desempleo alcanza el 75% (CORDIS)**. **Reconocer estas realidades y promover entornos que respondan a distintas necesidades es clave para avanzar hacia culturas organizacionales verdaderamente inclusivas.**



Promoviendo culturas inclusivas con enfoque local

1.1 Taste the connection: Sabores que conectan culturas

Para conmemorar el **Día Mundial de la Pluralidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo**, Iberdrola Internacional puso en valor la riqueza de las distintas culturas a través de una experiencia sensorial y cercana: la gastronomía. Bajo el lema *Taste the connection*, **profesionales de diferentes países** compartieron platos representativos de sus tradiciones, mostrando cómo la pluralidad cultural no solo enriquece la experiencia colectiva, sino que también contribuye al desarrollo sostenible, al diálogo intercultural y a la cohesión social.

En esta celebración **participaron personas de 8 países**: Australia, Francia, Grecia, Italia, Polonia, España, Qatar y Alemania; quienes tuvieron la oportunidad de conectar a través de sabores, historias y tradiciones propias de cada rincón del mundo. Un encuentro que enriqueció los vínculos entre equipos y puso en valor la pluralidad de culturas, costumbres y miradas que conviven en la organización.



Trabajadores de Iberdrola compartiendo un aperitivo con platos de distintas gastronomías elaborados por ellos



Empleados de Iberdrola posando con sus elaboraciones

1.2 Tolerance wall: El muro de la reflexión y la tolerancia

Impulsamos en **Italia** la iniciativa **Tolerance Wall** con motivo del **Día Internacional de la Tolerancia**, celebrado el 16 de noviembre. Este espacio invitó a **las personas de la organización** a compartir su visión personal de la tolerancia a través de frases, dibujos y poemas, generando un entorno de reflexión y expresión colectiva.

Ante la elevada participación de **70 personas**, estas contribuciones fueron puestas en valor en un evento de cierre que contó con la participación de **una persona experta en bienestar corporativo**.

“Contribuir al Muro de la Tolerancia me hizo sentir parte de algo más grande: un mosaico de pensamientos que celebra el respeto y la igualdad de oportunidades. La inclusión toma forma cuando cada uno de nosotros pone una piedra. Me quito la idea de que la inclusión no es un concepto abstracto, sino una acción concreta que requiere presencia y coraje.”

Michela Federici - Business Developer Origenación y Estructuración



Charla frente al mural colaborativo sobre tolerancia

“El Muro de la Tolerancia fue una oportunidad para detenerme y reflexionar sobre el valor de la diversidad. Leer las otras contribuciones me hizo sentir parte de una comunidad que quiere crecer juntos. Escribir mi mensaje me ha fortalecido en la creencia de que todos merecen las mismas oportunidades para expresarse y realizarse.”

Daniele Arculeo - Planning & Investment Manager

1.3 I know, I Understand, I Respect: Ver el mundo con otros ojos

En Grecia, desarrollamos la **campaña de sensibilización I Know – I Understand – I Respect: Together we see the world differently**, centrada en la **discapacidad visual**, que invitó a **las personas de la organización** a reflexionar sobre cómo es trabajar, estudiar y crear desde distintas formas de percepción, poniendo de relieve que la discapacidad visual no es una barrera cuando el entorno y la sociedad se diseñan de manera inclusiva.

02 Bienestar como base de la inclusión

02 Bienestar como base de la inclusión

En Iberdrola Internacional estamos convencidos que no puede haber una inclusión real sin bienestar. Una persona que no se siente segura, acompañada o cuidada en su entorno laboral difícilmente podrá desarrollar todo su potencial. Por ello, **trabajamos en múltiples dimensiones del bienestar**: desde la salud mental y física hasta la prevención de conductas inaceptables y la atención a necesidades cotidianas que impactan en la comodidad de **las personas de la organización**. El bienestar no es un lujo ni un beneficio adicional: es la base sobre la que construimos una cultura verdaderamente inclusiva.

¿Cómo lo hacemos?

PROMOVIENDO EL BIENESTAR EN LOS ENTORNOS DE TRABAJO

A través de múltiples iniciativas y programas, abordamos de manera transversal las distintas dimensiones del bienestar físico, emocional, social y profesional, promoviendo entornos laborales saludables, seguros y sostenibles.

- 2.1 Programa 360 Wellbeing: Bienestar integral
- 2.2 Prevención del acoso en el espacio laboral
- 2.3 Cuidado personal accesible

¿Por qué es relevante?

Invertir en el bienestar de **las personas de la organización** no es solo una cuestión ética, sino también una **estrategia clave para el rendimiento organizacional**. Según McKinsey, las organizaciones tienen la capacidad de influir de manera significativa en la salud mental y el bienestar de quienes forman parte de sus equipos, lo que se traduce en mejores resultados y mayor productividad. Este enfoque del bienestar implica también ofrecer **apoyos específicos a personas que enfrentan barreras particulares** y garantizar su protección frente a situaciones adversas en el entorno laboral.



Promoviendo el bienestar en los entornos de trabajo

2.1 Programa 360 Wellbeing: Bienestar integral

Lanzamos el **Programa 360 Wellbeing**, un programa diseñado para promover hábitos de vida más saludables y contribuir al **bienestar integral** de todas las personas que forman parte de la organización, en todas las delegaciones y áreas. El programa se articula en cuatro ejes: **bienestar, mente, cuerpo y entorno**.

El programa se implementa a través de **tres niveles**: un **plan global 360** con materiales y eventos comunes; **acciones adaptadas** al contexto local; y una **red de personas embajadoras de bienestar**. Esta red está integrada por **20 personas de la organización**, distribuidas en distintas geografías, que actúan como promotoras del programa, fomentando hábitos saludables y participando activamente en el **Comité Internacional de Bienestar**.

Entre las acciones locales, destaca el **programa piloto desarrollado en Alemania**, que incluyó la incorporación de apoyo psicológico con una planificación de hasta **10 sesiones anuales por persona**, beneficiando aproximadamente al **38,7% de la plantilla** que solicitó este acompañamiento (*pendiente de validación del porcentaje en Alemania*).

2.2 Prevención del acoso en el espacio laboral

A lo largo del año, desarrollamos **sesiones de formación presenciales y en modalidad online** sobre prevención del acoso en los siete países principales de **Iberdrola Energía Internacional**: Alemania, Francia, Portugal, Polonia, Grecia, Australia e Italia. **Más de 1.000 personas de la organización** participaron en estas formaciones, que consideramos esenciales para garantizar **entornos laborales seguros y respetuosos**, en los que todas las personas puedan desarrollar plenamente su potencial.

+ 1.000

Participantes en la formación sobre prevención de acoso laboral

2.3 Cuidado personal accesible

En **Francia**, instalamos **dispensadores gratuitos de productos de higiene femenina** en los baños de nuestras oficinas de París, Marsella y Binic como parte de nuestro enfoque de bienestar laboral para nuestras empleadas, eliminando barreras económicas y garantizando el acceso a productos saludables en el lugar de trabajo.



03 Impulsar vocaciones y liderazgo inclusivo

03 Impulsar vocaciones y liderazgo inclusivo

En Iberdrola Internacional entendemos que construir un sector energético verdaderamente inclusivo requiere actuar en dos momentos clave: **despertar vocaciones desde edades tempranas** y **desarrollar liderazgos capaces de gestionar la pluralidad de realidades con eficacia**. Por ello, invertimos tanto en acercar a **personas jóvenes**, especialmente a mujeres, al ámbito de la energía y la tecnología, como en acompañar el desarrollo profesional del **talento** hacia posiciones de liderazgo. Nuestro objetivo es doble: asegurar que las nuevas generaciones perciban el sector energético como un espacio en el que **todas las personas son bienvenidas**, y garantizar que quienes ya forman parte de la organización cuenten con las oportunidades y el apoyo necesarios para crecer y liderar.

¿Cómo lo hacemos?

IMPULSANDO EL TALENTO DEL MAÑANA

Desarrollamos iniciativas educativas y programas de investigación que acercan a **personas estudiantes** al sector energético, fomentando vocaciones STEM y construyendo puentes entre el ámbito académico y la industria.

- 3.1 Explora l'Energía: despertando interés STEM
- 3.2 Step by STEM – Paso a paso hacia un futuro STEM

ACOMPañANDO EL TALENTO HACIA POSICIONES DE LIDERAZGO

Participamos activamente en redes profesionales y desplegamos programas de formación y mentoría que **acompañan el desarrollo profesional de mujeres** en el sector energético.

- 3.3 HerWings: alas para el liderazgo femenino
- 3.4 Liderazgo Digital y Humano

¿Por qué es relevante?

En Europa, las **mujeres** representan el **40,5% de la fuerza laboral en ciencia e ingeniería**, una cifra que, si bien refleja avances, evidencia que aún persiste una brecha en el acceso equitativo a estas disciplinas clave para el futuro. (Eurostat, 2024)

Esta infrarrepresentación también se observa en el liderazgo del sector energético a escala global, en donde las mujeres ocupan únicamente el **17,3% de las posiciones de liderazgo senior** (IEA, 2023), lo que limita la pluralidad de perspectivas en un sector fundamental para avanzar en la transición energética.



Impulsando el talento del mañana

3.1 Explora l'Energía: despertando interés STEM

En Italia lanzamos **Explora l'Energia**, una competición nacional que reconoce los mejores proyectos sobre energía limpia y empleos verdes, con el objetivo de **fomentar el interés por las carreras STEM entre el alumnado de educación secundaria**. Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con **Edulia, dal Sapere Treccani**, busca difundir la cultura de la sostenibilidad y el interés por los empleos verdes entre **personas jóvenes**.

En su primera edición participaron **más de 300 personas estudiantes**, y los tres equipos ganadores recibieron premios como material escolar y una suscripción anual a la plataforma *In-Class by Treccani Scuola*. Como reconocimiento a la creatividad y el compromiso de todos los proyectos presentados, cada centro educativo recibió además un premio especial consistente en la **adopción remota e instalación de una colmena educativa** en sus instalaciones. Tras el éxito inicial, en septiembre se lanzó la **segunda edición de la competición**, con el objetivo de ampliar su alcance y participación.

“He participado en este proyecto como juez para evaluar los trabajos presentados por los estudiantes que participaron en el concurso. He apreciado la variedad de los proyectos y la capacidad de los chicos y las chicas para integrar aspectos técnicos y creativos en sus trabajos. La calidad de los trabajos ha demostrado que cuando se ofrecen herramientas claras y un contexto estimulante, los estudiantes saben producir contenidos de gran valor. El mensaje que este concurso ha querido transmitir a los jóvenes es que la sostenibilidad no es un tema lejano: es un camino en el que cada uno de ellos puede ser protagonista, hoy y mañana.”

Giorgio Pinnen - Jefa de Ingeniería y Descarbonización Industrial en Iberdrola



Grupo de jóvenes presentando un proyecto educativo en un evento de Iberdrola

3.2 Step by STEM – Paso a paso hacia un futuro STEM

Complementamos esta iniciativa con nuestra participación en el **STEM Day Turín**, celebrado el 30 de septiembre, una jornada orientada a **reducir la brecha de género en las disciplinas STEM**. En la actividad participaron **60 niñas de educación primaria**, reforzando nuestro compromiso con la formación de las nuevas generaciones en sostenibilidad y con el fomento del interés por los ámbitos STEM desde edades tempranas.

Apoyando el desarrollo de las comunidades locales

3.3 HerWings: alas para el liderazgo femenino

En septiembre de 2024 lanzamos **HerWings**, el primer programa de mentoría interna específico para **mujeres de Iberdrola Energía Internacional**.

Esta iniciativa adapta los programas generales de mentoría de la compañía a las necesidades identificadas, y ha permitido establecer **22 relaciones activas de mentoría** que acompañan el desarrollo de competencias y la progresión profesional hacia posiciones de liderazgo.



3.4 Liderazgo Digital y Humano

En 2025, renovamos nuestra apuesta por la formación como **palanca para impulsar el desarrollo profesional de las mujeres líderes** de la compañía.

Un grupo de mujeres directivas de Iberdrola participó en el **Programa Experto en Liderazgo Digital (LDH)**, impartido por PWN en colaboración con la **Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)**. El programa se estructuró en 3 módulos con una duración total de 56 horas, abordando temáticas de plena vigencia en el entorno empresarial actual: tendencias tecnológicas, metodologías ágiles y los temas prioritarios en la agenda de las organizaciones.

Una oportunidad para ampliar perspectivas y profundizar en el autoconocimiento, que contribuyó a fortalecer la marca personal de cada participante y a acelerar su desarrollo dentro de la organización.



Grupo de profesionales jóvenes colaborando en un entorno de oficina

“El LDH me ha permitido acceder a visiones y testimonios diversos y enriquecedores sobre el contexto actual, el liderazgo y el mundo empresarial. Lo que más me ha gustado han sido los talleres, que me han permitido tomar conciencia de quién soy, quién quiero ser y adónde quiero llegar, así como todas las herramientas que hemos aprendido para desarrollarnos y que nos ayudarán a acompañar mejor a nuestros equipos. Todo ello de la mano de profesionales de primer nivel y con un grupo de compañeras excepcional. Terminó el curso con un sentimiento de determinación y unas ganas de seguir aprendiendo y superarme que no tenía al comenzar. ¡Mil gracias!”

Consuelo Morales Gómez – Onshore Managing Director Alemania en Iberdrola

04 Contribución social en las comunidades locales

04 Contribución social en las comunidades locales

En Iberdrola Internacional entendemos que nuestra presencia en distintos países conlleva responsabilidades que van más allá de nuestras operaciones. Por ello, desarrollamos iniciativas que **conectan a las personas de la organización con las comunidades locales** y destinamos recursos a causas que generan oportunidades y contribuyen a la igualdad. De este modo, transformamos nuestra presencia global en una **contribución tangible al desarrollo social** de cada país en el que operamos.

¿Cómo lo hacemos?

IMPLICANDO A LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN PARA GENERAR IMPACTO EN LA COMUNIDAD

En Iberdrola Energía Internacional involucramos activamente a las personas de la organización en iniciativas sociales y educativas que generan un impacto positivo en las comunidades donde operamos, reforzando a su vez el sentimiento de pertenencia y el orgullo de formar parte del proyecto común.

- 4.1 Ayuda sin fronteras
- 4.2 Educando en energía renovable
- 4.3 Premios Internacionales de voluntariado Iberdrola

POTENCIANDO EL DEPORTE FEMENINO

Apoyamos iniciativas que visibilizan y fortalecen el deporte practicado por mujeres en distintos países, con el objetivo de avanzar hacia una mayor igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

- 4.4 Impulsando el fútbol femenino portugués

¿Por qué es relevante?

A nivel global, las **necesidades humanitarias continúan en aumento**. En 2023, el número de **personas en situación de desplazamiento forzoso** alcanzó una cifra histórica de **más de 114 millones**, como consecuencia de conflictos, crisis políticas y desastres naturales. Esta realidad pone de relieve la urgencia de apoyar iniciativas orientadas a garantizar condiciones de vida dignas y la supervivencia de millones de personas.

En línea con el compromiso social, pero llevándolo al terreno deportivo, es necesario **enfrentar las barreras estructurales del deporte femenino**. Entre los principales desafíos se encuentran la falta de patrocinio y recursos económicos, la escasez de infraestructuras y los prejuicios que aún restringen las oportunidades para **niñas y mujeres**.



Implicando a las personas de la organización para generar impacto en la comunidad

4.1 Ayuda sin fronteras

Nuestra acción solidaria trasciende fronteras: los equipos de Iberdrola materializan su compromiso en las comunidades donde operamos. En Australia, colaboramos en el empaquetado de alimentos para **Foodbank**; en Alemania, acompañamos a **niñas refugiadas** en el aprendizaje del uso de la bicicleta y participamos en la distribución de alimentos para **personas en situación de sinhogarismo**; en Grecia, visitamos el **Centro de Rehabilitación Infantil Hatzipaterio**, que acompaña a **niñas y niños con parálisis cerebral**; y en Italia, recolectamos **más de 500 kg de ropa de segunda mano** en colaboración con **Humana People to People**, duplicando la participación del año anterior.

Al involucrar activamente a las personas de la organización en estas iniciativas, convertimos la responsabilidad social en una experiencia compartida que une equipos, genera impacto real y construye una cultura de compromiso con el entorno.



Empaquetado de alimentos para Foodbank



Distribución de alimentos de Alemania

4.2 Educando en energía renovable

A través del proyecto **A lezione di Sostenibilità**, desarrollado en Italia, impulsamos **iniciativas educativas orientadas a la sostenibilidad** mediante sesiones dirigidas a **alumnado de educación primaria** en territorios próximos a nuestras plantas fotovoltaicas

Las sesiones incluyen actividades interactivas sobre energías renovables y cuentan con la participación de **personas ingenieras de la organización**, contribuyendo a **despertar el interés por las disciplinas STEM entre las niñas** desde edades tempranas.

4.3 Combatiendo el desperdicio alimentario

El compromiso con las comunidades locales se refuerza a través de **colaboraciones estables con entidades sociales**. En Italia, por ejemplo, colaboramos con **RECUP**, una asociación juvenil centrada en la lucha contra el desperdicio alimentario y en la promoción de la ciudadanía activa mediante la recuperación y redistribución de alimentos no vendidos en mercados locales.

A través de una actividad organizada en nuestras oficinas de Roma, involucramos a **las personas de la organización** en una experiencia de sensibilización sobre el impacto del desperdicio alimentario, conectando esta realidad tanto con su vida cotidiana como con su ámbito profesional.



Ilustración sobre reciclaje y gestión de residuos orgánicos

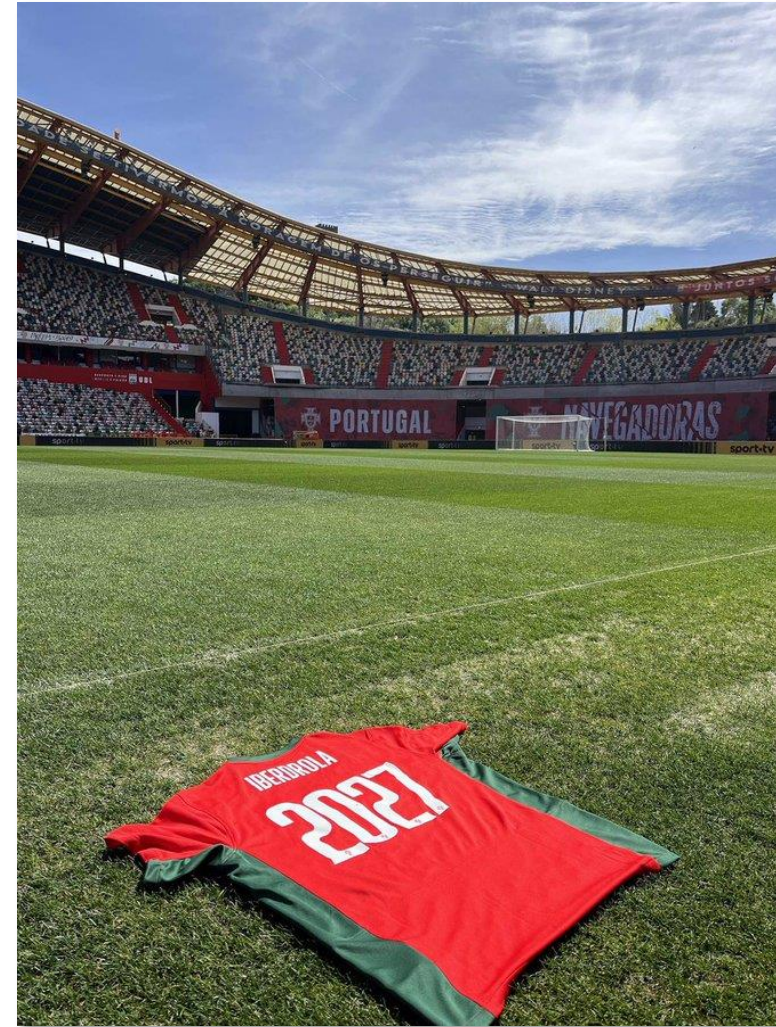
Potenciando el deporte femenino

4.4 Impulsando el fútbol femenino portugués

Iberdrola se convirtió en **patrocinador oficial del fútbol femenino en Portugal**, reforzando su compromiso histórico con el **deporte practicado por mujeres** y contribuyendo a la visibilización, profesionalización y desarrollo de **las futbolistas portuguesas**. Este patrocinio forma parte de una estrategia global de apoyo al deporte femenino, que reconoce el papel transformador del deporte en la promoción de la **igualdad de oportunidades** y en la inspiración de **las nuevas generaciones**.



Jugadoras de la selección portuguesa de fútbol celebrando un gol



Camiseta conmemorativa del patrocinio de Iberdrola a la selección portuguesa hasta 2027

05 Alianzas & Reconocimientos

05 Alianzas & Reconocimientos

EDGE MOVE – Iberdrola Global ha obtenido la Certificación EDGE Move (Economic Dividends for Gender Equality).



TOP EMPLOYER – Iberdrola ha obtenido el sello de Top Employer en las siguientes geografías: Alemania, Francia, Italia, Australia y Grecia.



IGUALDAD DE GÉNERO UNI/PdR 125:2022 – Iberdrola Italia ha obtenido la Certificación de Igualdad de Género según el estándar UNI/PdR 125:2022, que representa un compromiso concreto con la reducción de la brecha salarial de género, el aumento del empleo femenino y la creación de mejores condiciones laborales más inclusivas.



PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK – Iberdrola Energía Internacional mantiene alianza activa con Professional Women's Network (PWN) en Roma, Madrid, París y Lisboa.



WOMEN IN ENERGY NETWORK – Iberdrola Australia colabora con la red Women in Energy Network (WIEN) desde 2022, que ha impulsado el avance femenino en energía con mentoring, liderazgo y networking.



PWN GLOBAL OFFSITE MEETING – El presidente ejecutivo de IEI participó en el PWN Global offsite meeting en Madrid, donde pronunció el discurso de apertura y conversó con miembros sobre liderazgo inclusivo como impulsor de innovación y progreso.



